

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

**Designação do projeto:** Internacionalização \_ Mindflow

**Código do projeto:** CENTRO-02-0752-FEDER-034554

**Objetivo principal:** Desenvolvimento de ações de identificação de oportunidades de internacionalização através do uso de ferramentas de comunicação digital, bem como implementação de atividades de marketing e prospeção inicial de alguns mercados europeus assim como do mercado norte-americano.

**Região de intervenção:** Centro

**Entidade beneficiária:** MINDFLOW - DESENVOLVIMENTO PESSOAL E ORGANIZACIONAL LDA

**Data de aprovação:** 26-04-2018

**Data de início:** 26-05-2018

**Data de conclusão:** 25-05-2019

**Custo total elegível:** 13.500,00€

**Apoio financeiro da União Europeia:** FEDER – 10.000,00€

**Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:**

**a) Objetivos:**

Conhecimento e prospeção de mercados internacionais estratégicos para a divulgação da Mindflow, bem como dos seus serviços, designadamente: Espanha; Reino Unido e EUA.

**b) Atividades:**

*Diagnóstico de oportunidades de internacionalização*

- Adaptação de marketing e comunicação digital a estratégias de internacionalização;
- Análise dos mercados e adaptação de ferramentas digitais às especificidades dos mesmos (língua; especificidades culturais?);
- Identificação e análise de ferramentas digitais mais adequadas à especificidade da Mindflow, incluindo, funcionalidades e objetivos das mesmas;
- Identificação de métodos de captação e fidelização de clientes em ambiente digital;
- Operacionalização de técnicas de análise de resultados.

*Assistência técnica*

- Realização de visitas de prospecção e captação de novos clientes;
- Presença em missão internacional à Alemanha
- Presença no congresso de HR em Londres/Março 2018

**c) Resultados esperados:**

- Envolver e aumentar o relacionamento com os potenciais cliente internacionais;
- Ganhar notoriedade nos seguintes mercados: espanhol, alemão e norte-americano;
- Lançar faturação internacional na empresa;
- Evoluir o posicionamento da empresa em ferramentas digitais.