

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto: Melhoria da interação com o cliente

Código do projeto: CENTRO-02-0853-FEDER-041670

Objetivo principal: Adoção de uma estratégia digital focada no cliente

Região de intervenção: Centro

Entidade beneficiária: Mindflow Lda

Data de aprovação: 18-01-2019

Data de início: 21-02-2019

Data de conclusão: 20-02-2020

Custo total elegível: 3.335,00€

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER 2 501,25 €

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

Objetivos:

O objetivo geral do atual projeto prende-se com a adoção, por parte da Mindflow, de uma estratégia digital focada no cliente, a qual será conseguida através da melhoria das funcionalidades e *design* do website da empresa, focando as suas funcionalidades na experiência do utilizador.

Atividades:

Diagnóstico:

Diagnóstico da situação atual da Mindflow no que respeita a: serviços e produtos que comercializa; digitalização de processos e procedimentos; e estudo das estratégias mais adequadas ao mercado da empresa.

Assistência técnica:

Desenvolvimento e melhoria do *website* da empresa

Resultados esperados:

- Aumentar a atratividade da empresa e dos seus produtos;
- Melhoria da comunicação entre cliente e empresa;
- Aumento a taxa de conversão de leads.