

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | Mflow 4EU

Código do projeto | CENTRO-02-0752-FEDER-071370

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Centro

Entidade beneficiária | MINDFLOW - DESENVOLVIMENTO PESSOAL E ORGANIZACIONAL LDA

Data de aprovação | 2021-01-07

Data de início | 2020-12-01

Data de conclusão | 2022-11-30

Custo total elegível | 86 734,38 €

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 39 030,47€

Objetivos, atividades e resultados esperados

Objetivos | Reforço da presença internacional da Mindflow, em particular nos mercados do Reino Unido, Espanha e EUA. Para tal, foi previsto um conjunto de atividades de promoção e capacitação, que vão desde a aposta em canais digitais até ações presenciais nos mercados-alvo.

Atividades | De forma a dar seguimento ao processo de internacionalização já iniciado pela Mindflow, de reforçar a sua presença nos mercados atualmente em exploração e atingir novas geografias, foi definido um plano estratégico de internacionalização, que contempla as seguintes atividades:

- Definição do mercado-alvo;
- Definição da estratégia de internacionalização;
- Definição da estratégia de *marketing mix*.

Resultados esperados

- Aumentar a vocação internacional da empresa, através do reforço de atividades comerciais em países onde a empresa já atua, e da entrada em novos mercados;
- Aumentar o volume de negócios internacional;
- Reforçar a capacidade da equipa de comercial e de marketing.